

Besökarutvärdering Saco Studentmässan 2024 i Malmö

Enkät namn	Besökarutvärdering Saco Studentmässan 2024 i Malmö
Antal respondenter	193
Urval	Alla
Frågor	Alla frågor

Fråga 2

I vilken egenskap besökte du mässan?

	Antal	Procent
Gymnasieelev åk3	126	82%
Gymnasieelev åk2	17	11%
Gymnasieelev åk1	0	0%
Studerande på eftergymnasial nivå	1	1%
Lärare/SYV	7	5%
Arbetsökande	0	0%
Förälder	0	0%
Annat, nämligen	2	1%
Total	153	100%

Fråga 3

Hade du tänkt läsa vidare (någon gång, inte nödvändigtvis direkt efter gymnasiet) innan du besökte mässan?

	Antal	Procent
Ja	139	98%
Nej	3	2%
Total	142	100%

Fråga 4

Om ja, vad är det främsta skälet? (ett val)

	Antal	Procent
Högre lön	21	15%
Bättre, roligare, mer utvecklande jobb	63	46%
Tryggare ställning på arbetsmarknaden	31	22%
Ökad självkänsla/respekt	8	6%
Annat, nämligen	15	11%
Total	138	100%

Fråga 5

Du svarade att du inte hade tänkt plugga vidare – har du ändrat uppfattning efter mässbesöket?

	Antal	Procent
Ja	1	50%
Nej	1	50%
Total	2	100%

Fråga 6

Hur länge var du på mässan?

	Antal	Procent
Mindre än 2 timmar	37	27%
2-3 timmar	69	50%
3-4 timmar	26	19%
mer än 4 timmar	7	5%
Total	139	100%

Fråga 7

Hade du behövt/velat ha mer tid på mässan?

	Antal	Procent
Ja	32	26%
Nej	93	74%
Total	125	100%

Fråga 8

Fick du någon förberedande information i skolan innan mässbesöket?

Alltså inte bara hur man kommer åt biljetten, utan om vad man kan göra på mässan och hur man kan förbereda mässbesöket.

	Antal	Procent
Ja	98	75%
Nej	32	25%
Total	130	100%

Fråga 9

Gjorde du själv någon förberedelse/planering inför mässbesöket, som att gå igenom vilka utställare du skulle besöka och vilka seminarier du ville gå på?

	Antal	Procent
Ja	96	72%
Nej	37	28%
Total	133	100%

Fråga 10

Hur förberedde du dig inför mässbesöket? Du kan välja flera alternativ.

	Antal	Procent
Gjorde en mässplan och la till favoriter på Sacomässan.se	40	43%
Tog hjälp av materialet på saco.se/studieval	36	39%
Med lektionsmaterialet "Planera mässbesöket"	22	24%
Med "Checklista för besökare på Saco Studentmässan"	22	24%
På annat sätt:	21	23%
Total	92	153%

Fråga 11.1 Vad tyckte du om den digitala mässguiden Sacomässan.se?

Biljettfunktionen

	Antal	Procent
Bra	101	81%
OK	21	17%
Dålig	3	2%
Har inte använt den	0	0%
Total	125	100%

Informationen om utställare och seminarier

	Antal	Procent
Bra	67	54%
OK	44	35%
Dålig	8	6%
Har inte använt den	6	5%
Total	125	100%

Den interaktiva mässkartan

	Antal	Procent
Bra	53	42%
OK	30	24%
Dålig	4	3%
Har inte använt den	38	30%
Total	125	100%

Favoriter & mässplan på Min sida

	Antal	Procent
Bra	55	44%
OK	27	22%
Dålig	3	2%
Har inte använt den	40	32%
Total	125	100%

Anteckningsfunktionen på Favoriter & mässplan

	Antal	Procent
Bra	43	34%
OK	24	19%
Dålig	4	3%
Har inte använt den	54	43%
Total	125	100%

Fråga 12

Vad tyckte du om den tryckta mässguiden (karta & seminarieprogram)?

	Antal	Procent
Jättebra	41	33%
Bra	46	37%
Mindre bra	8	6%
Dålig	1	1%
Använde den inte/tog ingen	29	23%
Total	125	100%

Fråga 13

Hur många seminarier var du på?

	Antal	Procent
Inget	44	35%
1	21	17%
2	20	16%
3	18	14%
4 eller fler	22	18%
Total	125	100%

Fråga 14

Hade du velat gå på fler seminarier?

	Antal	Procent
Ja, men jag hann inte	31	38%
Ja, men de gick på en tid då jag inte var på plats	27	33%
Nej, inga fler	23	28%
Total	81	100%

Fråga 15

Du svarade att du inte besökte något seminarium. Vad berodde det på?

	Antal	Procent
Jag visste inte om dem	14	32%
Jag hade inte tid, jag prioriterade att prata med utställarna	20	45%
Jag hade svårt att hitta dit	1	2%
Det fanns inga som intresserade mig	9	20%
Total	44	100%

Fråga 16

Hur värdefullt var mässbesöket för dig?

	Antal	Procent
Mycket värdefullt	50	47%
Värdefullt	33	31%
Ganska värdefullt	14	13%
Inte så värdefullt	9	8%
Total	106	100%

Fråga 18

Blev du intresserad av någon ny utbildning eller något nytt yrke under mässbesöket?

	Antal	Procent
Ja, nämligen	66	62%
Nej	40	38%
Total	106	100%

Fråga 21

Du är

	Antal	Procent
Kvinna	73	67%
Man	34	31%
Annat/vill inte säga	2	2%
Total	109	100%

Fråga 22

Varifrån kommer du?

	Antal	Procent
Skåne län	95	87%
Blekinge län	0	0%
Kalmar län	1	1%
Hallands län	0	0%
Kronobergs län	13	12%
Jönköpings län	0	0%
Annat, nämligen	0	0%
Total	109	100%